



## Präsentieren in Südafrika

### Präsentationsaufbau

Als Präsentationsmedium eignet sich PowerPoint, aber auch Flip Charts	<input type="checkbox"/>
Eine visuelle, anschauliche Präsentation vorbereiten	<input type="checkbox"/>
Die Präsentation kurz und knapp halten	<input type="checkbox"/>
Wenige Effekte in die Präsentation einbauen	<input type="checkbox"/>

### Präsentationstil

Die Präsentation spannend vortragen, um das Interesse der Zuhörer aufrecht zu erhalten	<input type="checkbox"/>
Dynamisch, langsam, deutlich und mit Pausen sprechen	<input type="checkbox"/>
Die Präsentation auf Englisch halten	<input type="checkbox"/>
Vom Beispiel zum Abstrakten übergehen	<input type="checkbox"/>
Den Nutzen des Produkts für das südafrikanische Unternehmen betonen	<input type="checkbox"/>
Die Vorteile des Produkts mit Beispielen wiederholen	<input type="checkbox"/>
Die Nachteile – positiv verpackt – auch erwähnen	<input type="checkbox"/>

### Kommunikation mit den Teilnehmern

Persönliches von sich preis geben	<input type="checkbox"/>
Die berufliche Laufbahn im Unternehmen kurz schildern	<input type="checkbox"/>
Verbundenheit zum Unternehmen und zu den Geschäftspartnern zeigen, um Nähe und Vertrauen schaffen	<input type="checkbox"/>