



Präsentieren in Schweden

Anrede und Begrüßung

Sich mit dem Vornamen vorstellen	<input type="checkbox"/>
Die Ansprache mit „Du“ ist üblich in der schwedischen Geschäftskultur	<input type="checkbox"/>
Beim Begrüßen einen nicht zu kräftigen Händedruck geben	<input type="checkbox"/>
Körperkontakt wie Schulterklopfen vermeiden	<input type="checkbox"/>
Die persönliche Zone zum Geschäftspartner in Schweden bedenken	<input type="checkbox"/>

Gestaltung der Präsentation

Präsentationen werden ähnlich wie in Deutschland mit PowerPoint, Flipcharts und Handouts durchgeführt	<input type="checkbox"/>
Auf inhaltliche Sachlichkeit achten	<input type="checkbox"/>
Die schwedischen Zuhörer nicht vor vollendete Tatsachen stellen	<input type="checkbox"/>
Den Zuhörern Zeit zum Nachdenken geben und sie durch Fragen einbeziehen	<input type="checkbox"/>

Verhalten

Die Konzentration auf das ganze Team legen	<input type="checkbox"/>
Bescheiden und rücksichtsvoll auftreten	<input type="checkbox"/>
Lockerheit und Gelassenheit ausdrücken	<input type="checkbox"/>
Höflich und indirekt kommunizieren	<input type="checkbox"/>

Kleidung

Als Mann keine Krawatte zum Anzug tragen	<input type="checkbox"/>
Als Frauen ein Kostüm tragen und auf dezentes Make-up und wenig Schmuck achten	<input type="checkbox"/>

Sonstiges

Mit mehreren kürzeren Meetings die Entscheidung im Team erleichtern	<input type="checkbox"/>
Eine Kaffeepause einlegen und sich nach einer geeigneten Uhrzeit für die Mittagspause erkundigen	<input type="checkbox"/>
Zum Rauchen das Gebäude verlassen – Rauchen ist in Schweden sehr verpönt	<input type="checkbox"/>
Gemeinsamkeiten zwischen der deutschen und der schwedischen Firma betonen, um ein Gemeinschaftsgefühl zu schaffen	<input type="checkbox"/>
Häufig und herzlich danken	<input type="checkbox"/>