



Präsentationen in Frankreich

Begrüßung

Kein Small Talk bei Vorstellung eines Produktes oder einer Dienstleistung	<input type="checkbox"/>
Eine geistreiche und zusammenhängende Präsentation halten	<input type="checkbox"/>

Hierarchien

Präsentationen im formellen Rahmen halten	<input type="checkbox"/>
Die Sitzordnung nicht nach Hierarchien festlegen	<input type="checkbox"/>

Dresscode

Qualitativ hochwertige Businessanzüge und Kostüme tragen	<input type="checkbox"/>
Französische Frauen legen Wert auf Schminke und Frisur	<input type="checkbox"/>
Keine kurzen Hosen tragen	<input type="checkbox"/>
Sandalen nicht mit Socken kombinieren	<input type="checkbox"/>
Hemden mit kurzen Ärmeln sind in Ausnahmesituationen erlaubt	<input type="checkbox"/>

Verlauf

Die Präsentation nach dem „These-Synthese-Antithese-Prinzip“ aufbauen	<input type="checkbox"/>
Wenig Zahlen, Daten und Fakten einbauen	<input type="checkbox"/>
Überlegungen und Schlussfolgerungen einbringen	<input type="checkbox"/>
Back-up-Folien parat haben	<input type="checkbox"/>

Nach der Präsentation

Ein gemeinsamer Besuch der Kantine oder eines Restaurants sind üblich



www.crossculture-academy.com