



Meetings in Schweden

Anrede und Begrüßung

Sich mit dem Vornamen vorstellen	<input type="checkbox"/>
Die Ansprache mit „Du“ ist üblich in der schwedischen Geschäftskultur	<input type="checkbox"/>
Beim Begrüßen einen nicht zu kräftigen Händedruck geben	<input type="checkbox"/>
Körperkontakt wie Schulterklopfen vermeiden	<input type="checkbox"/>
Die persönliche Zone zum Geschäftspartner in Schweden bedenken	<input type="checkbox"/>

Gestaltung des Meetings

Sich im Voraus erkundigen, ob eine Agenda festgelegt werden soll	<input type="checkbox"/>
Die Konzentration auf das ganze Team lenken	<input type="checkbox"/>
Eine Kaffeepause einlegen und sich nach einer geeigneten Uhrzeit für die Mittagspause erkundigen	<input type="checkbox"/>
Rauchen ist in Schweden sehr verpönt, zum Rauchen das Gebäude verlassen	<input type="checkbox"/>

Kommunikationsverhalten

Höflich und indirekt kommunizieren	<input type="checkbox"/>
Bescheiden und rücksichtsvoll auftreten	<input type="checkbox"/>
Lockerheit und Gelassenheit ausdrücken	<input type="checkbox"/>
Zu vermeidende Gesprächsthemen: Religion, Politik, Finanzen	<input type="checkbox"/>

Kleidung

Als Mann keine Krawatte zum Anzug tragen	<input type="checkbox"/>
Als Frauen ein Kostüm tragen und auf dezentes Make-up und wenig Schmuck achten	<input type="checkbox"/>

Sonstiges

Die Entscheidung mit mehreren kürzeren Meetings im Team erleichtern	<input type="checkbox"/>
Keine Geschäftsessen auf Abendstunden oder Wochenenden legen	<input type="checkbox"/>
Gemeinsamkeiten zwischen der deutschen und der schwedischen Firma betonen, um ein Gemeinschaftsgefühl zu schaffen	<input type="checkbox"/>
Häufig und herzlich danken	<input type="checkbox"/>

www.crossculture-academy.com