



Erster Geschäftstermin in Griechenland

Dresscode

Lieber over- statt underdressed sein	<input type="checkbox"/>
Auf gepflegte Schuhe achten	<input type="checkbox"/>
Frauen kleiden sich klassisch	<input type="checkbox"/>
Markenzeichen spielen eine besondere Rolle in Griechenland	<input type="checkbox"/>

Begrüßung

Schneller Übergang vom „Sie“ zum „professionellen Du“	<input type="checkbox"/>
Ansprache mit „Herr/Frau“ plus Vorname ist üblich	<input type="checkbox"/>
Bei vertrautem Klima sind Wangenküsse zwischen Frauen und Männern oder unter Frauen üblich	<input type="checkbox"/>
Titel werden in der Ansprache nicht genannt	<input type="checkbox"/>

Hierarchien

Die Ausprägung der Hierarchien beachten	<input type="checkbox"/>
Das Gespräch mit der Führungsebene suchen	<input type="checkbox"/>
Verhandlungen auf Augenhöhe durchführen	<input type="checkbox"/>

Private Einladungen

Eine große Auswahl an mühevoll zubereitetem Essen anbieten	<input type="checkbox"/>
Auch deutschen Essen anbieten	<input type="checkbox"/>

Kommunikation

Sich auf scherzhafte Aussagen der griechischen Geschäftspartner einlassen	<input type="checkbox"/>
Scherze über persönliche Angelegenheiten des Gegenübers wie die Familie vermeiden	<input type="checkbox"/>
Die Gesprächsführung sollte kontextualisiert sein	<input type="checkbox"/>
Die eigene Reputation in die Gesprächsinhalten einbringen	<input type="checkbox"/>

Visitenkarten

Visitenkarte erst zum Abschied übergeben	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------