



Ethik als Erfolgsmotor im internationalen Business

Zunehmende Bedeutung

Wirtschaftsethik gewinnt zunehmend an Bedeutung	<input type="checkbox"/>
Interkulturelles Verständnis ist eine Voraussetzung für Wirtschaftsethik	<input type="checkbox"/>
Die Einhaltung von Compliance-Richtlinien ist ein guter Anfang	<input type="checkbox"/>
Das „Clean-Washing“ funktioniert immer weniger	<input type="checkbox"/>
Werte wie Integrität, Ehrlichkeit, Verlässlichkeit, Respekt und Achtsamkeit werden immer wichtiger	<input type="checkbox"/>

Was tun?

Sich mit dem Leben und den Gewohnheiten vor Ort auseinandersetzen	<input type="checkbox"/>
Produkte an kulturbedingte Wünsche der Kunden anpassen	<input type="checkbox"/>
Als Führungskraft reflektiert und wertbewusst sein, Andersheit achten und das Eigene weiterhin respektieren	<input type="checkbox"/>
Langfristiger Erfolg zeigt sich bei Unternehmen, die ihren Werten treu bleiben	<input type="checkbox"/>