



Der erste Geschäftstermin in Schweden

Geschäftskultur

Nicht der Einzelerfolg zählt, sondern der Teamerfolg	<input type="checkbox"/>
Entscheidungen werden nicht vom Chef, sondern im Team getroffen	<input type="checkbox"/>
Konflikte werden vermieden	<input type="checkbox"/>
Entscheidungen werden nach mehreren Vorbesprechungen in kurzen Sitzungen gefällt	<input type="checkbox"/>
Auf Selbstdarstellung verzichten und bescheiden auftreten	<input type="checkbox"/>
Keine Titel und Positionen auf die Visitenkarten schreiben	<input type="checkbox"/>
Geschäftssessen nicht für Abendstunden oder Wochenenden planen	<input type="checkbox"/>

Anrede und Begrüßung

Sich mit dem Vornamen vorstellen	<input type="checkbox"/>
Die Ansprache mit „Du“ ist üblich in der schwedischen Geschäftskultur	<input type="checkbox"/>
Beim Begrüßen einen nicht zu kräftigen Händedruck geben	<input type="checkbox"/>
Körperkontakt wie Schulterklopfen vermeiden	<input type="checkbox"/>
Die persönliche Zone zum Geschäftspartner in Schweden bedenken <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommunikation

Zu vermeidende Gesprächsthemen: Politik, Religion, Finanzen	<input type="checkbox"/>
Gemeinsamkeiten zwischen der deutschen und der schwedischen Firma betonen, um ein Gemeinschaftsgefühl zu schaffen	<input type="checkbox"/>
Häufig und herzlich danken	<input type="checkbox"/>

Kleidung

Als Mann keine Krawatte zum Anzug tragen	<input type="checkbox"/>
Als Frauen ein Kostüm tragen und auf dezentes Make-up und wenig Schmuck achten	<input type="checkbox"/>

www.crossculture-academy.com